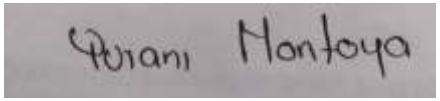
	BITÁCORA ETAPA PRODUCTIVA	Versión: 2
SENA	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	Fecha: 11 de NOVIEMBRE del 2015
	DOCUMENTO DE APOYO	Copia no controlada

NOMBRE COMPLETO DEL TRABAJADOR APRENDIZ:	YURANI ANDREA MONTOYA SERNA	No. FICHA	1883247		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD	1006293691	NOMBRE DEL CARGO	DISEÑADOR GRAFICO		
FECHA DE INICIO DE LA BITACORA	01/09/2020	FECHA FINAL DE LA BITACORA	15/09/2020	BITÁCORA N°	3
NOMBRE DE LA EMPRESA	(Empresa didáctica)				
NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO	ANGÉLICA ZARATE SANCHÉZ	CARGO DEL JEFE INMEDIATO	DOCENTE HOMÓLOGO		
TELEFONO/CELULAR	3122765467	CORREO ELECTRÓNICO			

Diligencie la siguiente tabla de acuerdo al anexo entregado de las funciones que el trabajador aprendiz puede realizar según la estructura curricular.

ITEM	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS DESARROLLADAS	FRECUENCIA				TOTAL HORAS
		D	S	M	O	
1	**Identificar las estrategias de marketing digital:** Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos del plan de marketing digital, de acuerdo con las necesidades que se detectaron; Además generar la propuesta de valor que la empresa usará para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	X				55
Total Horas		55				

D: Diario, S: Semanal, M: Mensual, O:Ocasional



Aprendiz: Jefe inmediato : Instructor: